

Emotional Capability ist der ausschlaggebende Faktor um Leistung zu optimieren.

ECP Unterstützungs-Workshop

Der Workshop basiert auf dem ECP und bietet eine interaktive und unterstützende Umgebung und beinhaltet Projekte, welche das Lernen fördern. Ausserdem beinhaltet der Workshop ein in umfassendes Arbeitsbuch. Der Workshop kann durch die Wahl von verschiedenen Lernmodulen auf die Entwicklungsbedürfnisse der Gruppe zugeschnitten werden. Zudem können Organisationsentwicklungsziele integriert werden.

Wer sollte teilnehmen?

Der Workshop richtet sich an Führungspersonen (aller Stufen) und Personen, welche als Schlüsselbeeinflusser in der Organisation angesehen werden. Zudem hilft dieser Workshop die Effizienz eines intakten Teams zu erhöhen und zeigt Massnahmen auf, welche dem Front-Line Team helfen, wirksam mit ihren Kunden zu verhandeln.

ECP wird am wirksamsten genutzt:

- Als Teil eines Einführungsprogrammes, um neuen Mitarbeitern ein Verständnis für ihre Kompetenzen im Zusammenhang mit den Kernkompetenzen des Unternehmens zu geben.
- Als Entwicklungsmöglichkeit für alle Führungskräfte und potentiellen Führungskräfte.
- Als langfristiges Entwicklungswerkzeug, indem das Profil nach 9-12 Monaten wiederholt und der Grad der Entwicklung, sowie der "return on investment" der Massnahmen gemessen wird.
- Als objektive Basis für rehabilitierende Coachings z.B. wenn eine Person technisch ein Profi ist, jedoch ineffizientes Selbstmanagement betreibt und wenig interpersonelle Fähigkeiten mitbringt.
- Als diagnostizierendes Werkzeug, um Teambildung zu unterstützen und emotionale Intelligenz auszubauen (verglichen mit einer emotional kompetenten Gruppe), oder als Basis für individuelles Coaching zur Leistungsentwicklung oder Karriereplanung.

Empfehlung

ECP als ein theoretisch fundiertes Selbstentwicklungswerkzeug hat bewiesen, dass es in seiner Originalform ein zuverlässiges und stichhaltiges Untersuchungsinstrument ist. Teilnehmerfeedbacks zeigen eine hohe Akzeptanz. Einzelberichten zufolge können die gewünschten emotionalen Kompetenzen effizient diagnostiziert und unter anderem am Arbeitsplatz umgesetzt werden. Aktuelle Studien beweisen die Effizienz mit Hilfe einer "Profil-Coaching-Massnahme-Profil" Studie.

ÜBER DIE AUTHOREN



Frances Tweedy

Frances Tweedy 1984 gründete Frances die Gesellschaft Human Resource Associates (NZ) im Anschluss an ihre Karriere im Human Resources Management in der Computerindustrie. Seit den 80er Jahren hat sie intensiv in den Bereichen Change-Management und Organisationsentwicklung in den Ländern Australien und Neuseeland gearbeitet. Zahlreiche Aufträge beinhalteten strategische Planung mit Senior Teams und Lernentwicklungsevents in den Bereichen Führung und Personalentwicklung. Aufträge beinhalteten ausserdem Bereiche wie: Zielsetzung, Leistungsmanagement Systeme, Teambildung (inkl. Interpersonelle Fähigkeiten), Kundendienst, kontinuierliche Verbesserung, Training needs Analysis, Führungsentwicklung und Lohnevaluierungen. Sie ist ein Past National President of the Institute of Personal Management of New Zealand (now HRINZ).



Cheryl Wright

Cheryl Wright begann 1984 im Consulting nach ihrer Karriere im Bereich Human Resources Management. Sie hat in diversen Organisationen, vornehmlich im Bereich Einzelhandel, in der Privatwirtschaft wie auch im öffentlichen Sektor gearbeitet. Cheryls Kernbereiche sind Change-Management, strategisches HR, Führungsentwicklung und emotionale Befähigung. Zahlreiche ihrer Aufträge sind auf Geschäftseffizienz ausgerichtet, welche durch Erhöhung der Einzelleistungen und der Erreichung einer Organisationsausrichtung auf die Kernstrategie erreicht werden soll. Cheryl fördert Lernen durch vielfältige Führungs- und Managementkompetenzen und glaubt fest daran, dass das beste Lernen in einem teilnehmenden, unterstützenden und angenehmen Umfeld stattfindet.



For more information about **Persona GLOBAL**®, Inc.'s metrics and methodologies, please contact info@personaglobal.com or visit www.personaglobal.com

ABOUT **Persona GLOBAL**®

Persona GLOBAL® is a worldwide provider of assessment tools and methodologies for corporations facing challenges in change leadership, communication, organizational alignment, sales, customer service and management. **Persona GLOBAL**®, Inc.'s metrics and methodologies are currently available in 45 countries; its programs have been translated in up to 33 languages. More than 1,100 certified **Persona GLOBAL**® practitioners around the world serve their clients as strategic business partners.

Corporations that have benefited from **Persona GLOBAL**® Programs include:

- BMW
- Applied Materials
- British Airways
- Mitsubishi
- Dell Computer
- Japan Airlines
- Disney
- IBM
- Credit Suisse
- Coca-Cola
- Alcatel
- American Express
- Hitachi
- Motorola
- SONY Music Entertainment