



*“Der Innovative Decision Making Workshop ist sehr wertvoll für mich als Sales Manager. Ich habe bereits andere Kurse in Entscheidungsfindung besucht, aber der **Persona** GLOBAL® IDM ist anders. Er ist einfach nachzuvollziehen, pragmatisch und benutzerfreundlich. Ich möchte alle Abteilungsleiter in diesen Workshop schicken.”*

**Vani Sardjono** • Regional Sales Manager, Garuda Airlines

## Methode und Anwendung

Innovative Decision Making wurde als Trainingsinstrument entwickelt um Entscheidungsfindungen im Alltag zu optimieren, aber auch als Beratungsinstrument, um Unternehmen und Personen bei einer Vielzahl von Entscheidungspunkten z.B. bei einem Projekt zu unterstützen. Unternehmen nutzen IDM oft, wenn sie wichtige Entscheidungen treffen müssen. z.B. für Verpackungsdesign, Neueinführungen, Marketingkampagnen etc.

In der Ausbildungsversion kann IDM in 2-5 Tagen eingeführt werden, je nach Bedürfnis des Teilnehmers und der Komplexität des Projektes. Unternehmen können für den Workshop zwischen einer fiktiven oder realen Fallstudie aus einem ihrer Projekte wählen.

## Fokus auf: Wie treffen Menschen Entscheidungen?

Die IDM Methode hat zwei Phasen: Die Teilnehmer füllen zuerst einen Fragenbogen aus und erhalten ein Feedback über ihre kreativen Begabungen. Dann durchlaufen sie die vier grundlegenden Bereiche des Entscheidungsprozesses und lernen, wie man diese kreativen Inhalte einsetzen kann, um optimale Entscheidungen zu treffen.

Basierend auf dem Report erkennen die Teilnehmer, in welchen Bereichen sie ihre Begabungen verbessern können und wählen einige Instrumente und Techniken aus, die ihnen helfen, bessere Entscheidungsträger zu werden.

Durch das Arbeiten mit Fallstudien erkennen die Teilnehmer wie verschieden jeder Mensch auf Problemlösungen zugeht, und wie man spezifische Instrumente und Techniken einsetzen kann, um eine bessere Entscheidungsgrundlage zu bekommen.

## Einzigartige Vorteile für Berater

- **IDM ZERTIFIKATION.** Erfahrene Trainer und Berater können die Zertifizierung in nur 2 Tagen abschliessen.
- **ENTWICKLUNGSFEEDBACK.** Teilnehmer erhalten ein klares Feedback, welche kreativen Begabungen verstärkt werden sollten. Das macht den Workshop für jeden Teilnehmer produktiv.
- **FLEXIBILITÄT.** IDM kann als Trainings- oder Beratungsinstrument eingesetzt und als strukturierter Prozess für Projekte genutzt werden.

- **WELTWEITE ERREICHBARKEIT.** IDM wurde schon in verschiedenen Kulturen eingesetzt und ist in den meisten europäischen und asiatischen Sprachen erhältlich.
- **MESSBAR.** Nachfolgende Reports machen die Entwicklung der kreativen Begabung messbar.
- **KOMPLETT.** Alle Materialien werden zur Verfügung gestellt.
- **UNIVERSELL.** IDM ist eine kraftvolle Methode um allgemeine Herausforderungen zu meistern. Alle Unternehmen müssen die richtigen Urteile bei Entscheidungsfindungen fällen und Kreativität und Innovation fördern.
- **VIELFALT VON INSTRUMENTEN.** IDM bietet eine Vielfalt von Instrumenten, Techniken und Spielen, bei denen die Teilnehmer mit Spass an der Sache lernen können.

## Empfehlung

Das IDM von **Persona** GLOBAL® hat konstant gute Bewertungen im Vergleich zu den drei anderen führenden Entscheidungsfindungsprogrammen. Eine malaisische Studie berichtet, dass IDM bei Mitarbeiterumfragen gut abschliesst und inhaltsreiche Modelle anbietet. IDM hat ausserdem gute Noten erhalten für Innovation in der Trainingsmethode und beim Feedbackmechanismus.

### ÜBER DIE AUTOREN



**Jon Gornstein**

Gründer und Präsident of **Persona** GLOBAL®

**Jon Gornstein** hat 25 Jahre lang multinationale Korporationen in Führungsveränderungen, Unternehmenskultur, Verbesserung der Unternehmensausrichtung, Leistungssteigerung und Kommunikationsverbesserung unterstützt. Er war beratend in mehr als 40 Ländern tätig in Firmen wie: IBM, Glaxo SmithKline, Cathay Pacific Airways, Goldstar, Hilton Hotels.

**Dr. Donald Shepherd**, früherer Education Director von **Persona** GLOBAL®, entwickelte die Innovative Decision Making Fragebögen und Messinstrumente.



For more information about **Persona** GLOBAL®, Inc.'s metrics and methodologies, please contact [info@personaglobal.com](mailto:info@personaglobal.com) or visit [www.personaglobal.com](http://www.personaglobal.com)

### ABOUT **Persona** GLOBAL®

**Persona** GLOBAL® is a worldwide provider of assessment tools and methodologies for corporations facing challenges in change leadership, communication, organizational alignment, sales, customer service and management. **Persona** GLOBAL®, Inc.'s metrics and methodologies are currently available in 45 countries; its programs have been translated in up to 33 languages. More than 1,100 certified **Persona** GLOBAL® practitioners around the world serve their clients as strategic business partners.

### Corporations that have benefited from **Persona** GLOBAL® Programs include:

- BMW
- Mitsubishi
- Disney
- Coca-Cola
- Hitachi
- Applied Materials
- Dell Computer
- IBM
- Alcatel
- Motorola
- British Airways
- Japan Airlines
- Credit Suisse
- American Express
- SONY Music Entertainment