



*“MAP gab neue Einblicke, welche tiefer gingen als die der typischen Trainings. Die Schlussfolgerungen und Vorschläge die ich zu spezifischen Sachlagen erhielt, waren sehr nützlich.”*

France Telecom

### MAP gibt Unternehmen folgende Möglichkeiten:

- Einen kurzen Überblick über die Leistungen ihres Managements zu erhalten, um einen Anhaltspunkt für personalisierte Coaching Massnahmen zu erlangen.
- Ihr Management auf Schwächen in deren momentanem Führungsstil aufmerksam machen, um Massnahmen ergreifen zu können, deren Leistung zu steigern.
- Motivation der Führungspersonen, indem ein 360-Grad Feedback des Führungsverhaltens angeboten wird, was ihnen die Möglichkeit gibt, ihr Führungsverhalten zu verbessern und gegen Karrierestagnation anzukämpfen.
- Personalisierte Unterstützung anbieten, auf Grund der Leistungsdaten aus der Umfrage.
- Einen Kommunikationsfluss zwischen Führungskräften und anderen Mitarbeitern sicherstellen.
- Einen Konsens im Unternehmen finden, welches Verhalten von Führungspersonen erwartet wird und Schritte aufzeigen, wie dieses erreicht werden kann.
- Fokussieren auf sichtbare Leistungsfaktoren, welche die Leistung von Führungskräften drastisch verbessern können.

### Einzigartige Vorteile für Berater

- **MAP ZERTIFIKATION.** MAP Zertifikate werden nach erfolgreichem Abschluss des Trainings überreicht.
- **KOMPLETTE UNTERLAGEN.** Berater die sich für die Zertifizierung anmelden, erhalten ein Informationspaket mit allen Unterlagen.
- **WELTWEITE ERREICHBARKEIT.** MAP wurde bereits in verschiedenen Kulturen eingesetzt und ist in zahlreichen Sprachen erhältlich.
- **UNIVERSELL.** MAP geht auf die Bedürfnisse der heutigen Führungskräfte ein, egal in welcher Branche oder welchem Land diese tätig sind.
- **WIEDERHOLBAR.** Bezugswerte ermöglichen eine wiederholte Anwendung und machen Fortschritte messbar.

### Ausgewählte MAP Nutzer

Alcatel Telecom	High-tech	France
AXA Assurance	Bank, Finance & Insurance	France
Bausch & Lomb	Chemicals & Industry	France
Eli Lilly and Company	Pharmaceuticals/Biotechnology	Belgium
Eli Lilly and Company	Pharmaceuticals/Biotechnology	Switzerland
Epson	Computer/Electronics	Thailand
General Electric	Bank, Finance & Insurance	France
Hana Semiconductors	Computer Hardware	Thailand
Rothmans	Manufacturing/Durable Goods	France, U. K.
Siam Fibre-Cement Co.	Manufacturing/Durable Goods	Thailand

### Empfehlung

Management Action Profile™ deckt zahlreiche akademische Forschungserkenntnisse ab, unter anderem: Führungsverhalten, Organisatorische Fähigkeiten, Kooperation und Motivation, Information and Kommunikation, kontinuierliche Prozessentwicklung, Ausbau von Potenzialen und Kompetenzen, Nutzung von Energie und Autorität, Abteilungsübergreifende Kooperation, etc. Durch das Zusammenspiel von verschiedenen Erkenntnissen aus akademischer und erfahrungsbezogener Forschung, hilft MAP, die Leistung von Führungspersonen mit Hilfe von acht sichtbaren Kernverhaltensweisen zu messen, und umsetzbare Vorschläge zur Verbesserung zu geben.

#### ÜBER DIE AUTOREN



**Jean-Benoit Parat & Francois Pham**  
Partner und Berater, Open' Act

Management Action Profile™ wurde von Open' Act, einer pariser Managementconsulting Firma, entwickelt. Gegründet wurde das Unternehmen von **Mr. Jean-Benoit Parat und Mr. Francois Pham** – zwei Industrieexperten, welche in den letzten 15 Jahren, intensive Forschung im Führungsverhalten von Managern in verschiedenen Industrien betrieben haben. Open' Act ist die europäische Niederlassung von Persona Global. In dieser partnerschaftlichen Verbindung kann Open' Act die ganze Produktpalette von Persona anbieten und Zertifizierungen für Berater aus Europa durchführen.



For more information about **Persona GLOBAL**®, Inc.'s metrics and methodologies, please contact [info@personaglobal.com](mailto:info@personaglobal.com) or visit [www.personaglobal.com](http://www.personaglobal.com)

#### ABOUT **Persona GLOBAL**®

**Persona GLOBAL**® is a worldwide provider of assessment tools and methodologies for corporations facing challenges in change leadership, communication, organizational alignment, sales, customer service and management. **Persona GLOBAL**®, Inc.'s metrics and methodologies are currently available in 45 countries; its programs have been translated in up to 33 languages. More than 1,100 certified **Persona GLOBAL**® practitioners around the world serve their clients as strategic business partners.

#### Corporations that have benefited from **Persona GLOBAL**® Programs include:

- BMW
- Mitsubishi
- Disney
- Coca-Cola
- Hitachi
- Applied Materials
- Dell Computer
- IBM
- Alcatel
- Motorola
- British Airways
- Japan Airlines
- Credit Suisse
- American Express
- SONY Music Entertainment