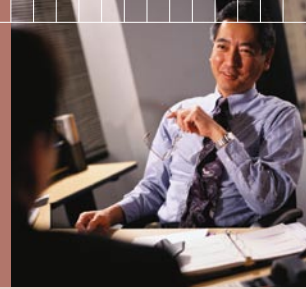


Organizational Savvy



Wieso Organizational Savvy?

Unternehmensführer behaupten, Politik sei nicht wichtig oder existiere gar nicht. Dennoch leiden Resultate und Karrieren jeden Tag unter Kräftespielen, überhöhten Egos, Revierkämpfen, persönlichen Hintergedanken, Täuschung und Gerüchten. Erfolgreiche Führungskräfte wissen wie man mit Unternehmenspolitik umgeht und setzen diese zu ihrem Vorteil ein. Dieser Workshop berichtigt die Haltung gegenüber Macht und Politik, sieht der Naivität über die Unternehmensdynamik ins Auge und bietet praktische Strategien um integre Unternehmenswirkung zu erhalten. (z.B. ethisches Lobbying, Hintergedanken formulieren, sich mit Anstand vorantreiben, Reviere und Egos respektieren, etc.).

Diese Beratung wurde für den Erfolg der Personen entwickelt, die die fehlende politische Begabung angreifbar machen, unterschätzt und sabotiert werden, und deren Meinung bei der Arbeit nicht geschätzt wird.

Abgesehen von hervorragenden Fähigkeiten, Expertise und Vorsätzen werden viele Mitarbeiter und Führungskräfte Opfer der politischen Kräfte die sich hinter der Fassade abspielen. Blind für die Hintergedanken und starken Beziehungen die hinter Unternehmensentscheidungen stehen, werden diese Personen keine Unterstützung für ihre Ideen bekommen, nicht das Ansehen erhalten das sie verdienen und ihre Karriereziele nicht erreichen.

Organizational Savvy zeigt die Zusammenhänge zwischen Macht und Politik auf und hilft auf diese Art, eine faire und ethische Politik zu erhalten.

CASE STUDY

Covidien Healthcare

Covidien Healthcare's Vice President of Organizational Effectiveness, Mr. John T. Scott, while speaking to over 200 people attending the Keynote Session for The Conference Board Leadership Development Conference, cited results such as helping "core team leaders" who are highly technical, to better influence across their matrix organization, an expected outcome.

However, beyond leadership development on this cutting edge competency and influence, John also reported a real impact on the Covidien culture which had recently been scorched by scandal after the firing and lawsuits against George Koslowski, their CEO.

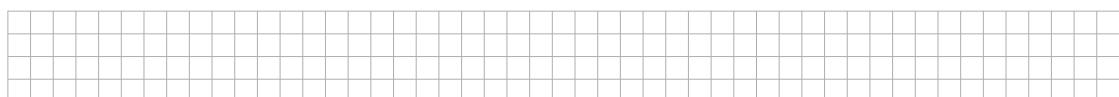
The program's emphasis upon integrity and ethics, navigating power and politics with a moral compass, and helping people detect deception, really helped Covidien to evolve the culture with hope and integrity, promoting post-scandal healing.

Gewinn für ihre Organisation

- Teilnehmer gewinnen eine positivere Einstellung zu Politik - einem Fakt im unternehmerischen Leben. Reduzierung der Beschwerden und des Unmuts über diese Realität erhöhen die Energien und die Produktivität.
- Funktionsbereiche werden als strategische Partner angesehen, um mehr Projektfreigaben zu erhalten
- Teilnehmer werden ermutigt mehr abteilungsübergreifend zu netzwerken und durchwandern einen unternehmerischen Lernprozess.
- Indem den Personen geholfen wird zu akzeptieren, dass Unternehmenspolitik nun mal ein Fakt ist, werden Stress und Abnutzung reduziert.
- Das praktizieren von ethisch korrekter Politik verleiht dem Unternehmen einen besseren Ruf.

Politische Blindheit und organisatorische Naivität können zu folgenden Problemen führen:

- Unfähigkeit Ideen zu verkaufen.
- Ausfall von entsprechendem Ansehen für die Arbeit.
- Die versteckten Kriterien für Erfolg im Unternehmen nicht erkennen.
- Von Anderen sabotiert werden.
- Unterschätzt werden.
- Mangelndes Netzwerk von Verbündeten und Fürsprechern.
- Eine negatives Image im Unternehmen bekommen.
- Karrierestagnation oder Jobverlust.



“Dies ist eines der besten Unternehmenstrainings an dem ich je teilgenommen habe. Zieht man in Betracht, dass ich schon für viele Grossunternehmen gearbeitet habe, welche viel Kapital verwendet und hohe Priorität auf In-House Trainings gelegt haben. ... Danke für die wunderbare Arbeit.”

Managing Director • APPLE COMPUTERS

Lernziele

- Sich selber vor potenziell negativen Taten von übertrieben politischen, Macht orientierten Kollegen, Vorgesetzten oder Kunden schützen.
- Praktische, nicht manipulierende Strategien lernen, um die politische Arena mit Integrität zu betreten (z.B. Netzwerken, sich selber vorantreiben, mit Hintergedanken umgehen lernen, ethisch korrekte Beeinflussung, Sabotage vermeiden, eigene Hausmacht bilden).
- Die primären politischen Machtgefüge kennenlernen. Lernen, was diese beeinflusst und wie man Gefahren ausweichen kann.
- Entschärfen sie alle emotionalen Störungen welche sie über Politik als Fakt des unternehmerischen Lebens haben um wengier Zeit und Energie zu verschwenden. Stattdessen beweisen sie Köpfchen und gehen Herausforderungen mit Strategie an.
- Jeden Hinweis wahrnehmen, um die eigene Naivität in Bezug auf das Level von politischem Einfluss zu verlieren.
- Lernen, die eigenen Ideen zu präsentieren, oder andere mit angemessenem, starkem Vokabular herauszufordern (die Sprache der Situation anpassen).
- Decken sie Schwindel auf, da auch Führungskräfte vor verdrehten Informationen und Manipulation nicht sicher sind, was Ressourcen frisst und dem Ruf des Unternehmens schadet.
- Lernen, mit Sabotage umzugehen, die ihre Glaubwürdigkeit oder Position untergraben will.



Empfehlung

Dr. Rick Brandon verdiente sein Ph.D. in Beratung und Management an der University of Arizona, seinen M.A. in Educational Psychology an der St. Lawrence University, und sein B.A. in Psychology an der Case Western Reserve. Er unterrichtete “undergraduate” und “graduate” Kurse an der University of Bridgeport, College of Saint Rose, der University of Arizona, und der University of California at Berkeley als Gastredner.

ÜBER DEN AUTOR



Rick Brandon Ph.D.
Gründer und CEO von Brandon Partners

Rick Brandon Ph.D. hat eine 30 jährige Erfolgsgeschichte in der Unterstützung von Führung, Kommunikation, «to scores of Fortune 500» und anderen unternehmerischen und pädagogischen Organisationen. Er ist Gründer und CEO von Brandon Partners, eines weltweiten Trainingsunternehmens, welches Workshops zu Verhaltensveränderung mit politischer Klugheit und Fähigkeiten zu Führungsmotivation anbietet. Dr. Brandon ist bekannt als Führer im Bereich ethischer, unternehmerischer Politik und auf Forschung basierender Strategien, um die Motivation am Arbeitsplatz zu steigern.

Dr. Brandon war Präsident und Senior Vize Präsident von Ridge Associates und gründete 1998 seine eigene Trainingsfirma Brandon Partners. Durch die Arbeit bei diesen zwei angesehenen Consultingunternehmen beriet Dr. Brandon zehntausende Unternehmen aus verschiedensten Industrien. Er hatte immer eine Leidenschaft für geschickte Lösungen, welche mit der Strategie und dem Geschäft der Unternehmen einhergehen.

Dr. Brandon machte Karriere in den Bereichen Verkauf, Marketing, Design, Auslieferung. Er lernte andere Berater und interne Kundentrainer, resultatorientierte, strategischer Verhaltensveränderungs-Programme durchzuführen. Er ist ein angesehener Lehrkörper im Institute for Management Studies (IMS). In 2005 war er der gefragteste Redner für dieses prestigeträchtige Institut mit Seminarangeboten in mehr als 18 Städten weltweit.



For more information about **Persona GLOBAL**®, Inc.'s metrics and methodologies, please contact info@personaglobal.com or visit www.personaglobal.com

ABOUT Persona GLOBAL®

Persona GLOBAL® is a worldwide provider of assessment tools and methodologies for corporations facing challenges in change leadership, communication, organizational alignment, sales, customer service and management. **Persona GLOBAL**®, Inc.'s metrics and methodologies are currently available in 45 countries; its programs have been translated in up to 33 languages. More than 1,100 certified **Persona GLOBAL**® practitioners around the world serve their clients as strategic business partners.

Corporations that have benefited from Persona GLOBAL® Programs include:

- BMW
- Mitsubishi
- Disney
- Coca-Cola
- Hitachi
- Applied Materials
- Dell Computer
- IBM
- Alcatel
- Motorola
- British Airways
- Japan Airlines
- Credit Suisse
- American Express
- SONY Music Entertainment