

Partnering



Was ist Partnering?

Unternehmen brauchen Menschen die effizient arbeiten - sowohl innerhalb als auch außerhalb eines Teams. Partnering ist eine statistische Erhebung und misst die Effizienz von Arbeitsbeziehungen.

Partnerschaft wird kritisch, wenn Gruppen oder Teams mit verschiedenen Interessen zusammenarbeiten müssen um ein gemeinsames Ziel zu erreichen. Das ist ein bedeutendes Problem von vielen Unternehmen. Partnering ist ein Weg, um mit anderen Gruppen oder Unternehmen zusammen zu arbeiten, um die bestmöglichen Leistungen für beide Seiten zu erhalten.

Ein Unternehmen sollte in Betracht ziehen, ihre Geschäftsbeziehungen mit Partnering zu messen, wenn es:

- Qualität steigern, Zeit und Kosten senken, und die Produktivität in Bereichen in denen mehrere Abteilungen mitwirken, steigern möchte.
- In Joint-Venture Projekten mit anderen Unternehmen tätig ist.
- Bemüht ist, einen abteilungsübergreifenden Prozess neu zu definieren.
- Mit wenig Erfolg versucht hat, das Konzept vom «internen Kunden» zu implementieren.
- Langfristige Kundenbeziehungen pflegt, Kundenloyalität steigern und den Kunden erfolgreicher und effizienter bedienen möchte.

Inhalte von Partnering:

- Partnering ist Teamarbeit zwischen Teams und Abteilungen innerhalb einer Organisation, zwischen Kunden und Lieferanten und zwischen den Parteien eines Joint-Venture Projektes.
- Die Partnering Prinzipien wurden entwickelt, um beidseitige Partnerschaften zu schaffen und feindliche Verhaltensweisen zu verhindern: Respekt, Offenheit, geteiltes Risiko & Verantwortlichkeit, Ergebnisse.
- Der Fragebogen von Partnering wird den Mitgliedern der relevanten Abteilungen verteilt. Er misst den Erfolg der Geschäftsbeziehungen zwischen Teams.
- Ein Partnering Report gibt Feedback von einem oder mehreren anderen Teams in ihrem Unternehmen über ihr Team. Er fasst die Auffassungen ihrer Partner zusammen und gibt Vorschläge zur Verbesserung
- Zusätzlich zur Umfrage gibt es ein Modul, das als follow-up Training eingesetzt werden kann, und zur Aufarbeitung der Resultate aus dem Report dient.

Konzept

Prinzipien

Umfrage

Report

Training

ÜBER DIE AUTOREN



Dr Donald T. Tosti & Stephanie F. Jackson
Gründungspartner, Vanguard Consulting, Inc.

Dr. Donald T. Tosti, Ph.D., ist Pädagoge und ein international anerkannter Pionier im Bereich leistungsorientierter Herangehensweise an die Organisationseffizienz. Das T&D Magazin und die American Society haben ihn als Hauptantreiber für die Human Performance Improvement (HPI) Technologie in den USA erkannt.

Die Partnering Koautorin **Stephanie F. Jackson** ist auf die Bewertung von Leistungs- und Organisationssystemen, Verhaltensweisen und Fähigkeitsbezogenes Change-Management spezialisiert. Sie war Präsidentin der National Society for Performance and Instruction (NSPI)