

Pride (Purpose, Recognition, Influence, Development, Energy)



Was ist Pride?

Im Rennen um Spitzenleistung...

Wenn der Konkurrenzkampf härter und härter wird...

Wenn ihre Kunden immer besser Qualität und bessern Service fordern...

Und wenn sie sich fragen, «Wie schaffe ich es, dass alle an einem Strick ziehen, auf den Kunden fokussiert sind, die Produktivität steigern und Resultate produzieren?»

Dann realisieren sie, der Schlüssel zum Erfolg ist Teamwork und PRIDE.

PRIDE ist ein erstklassiger Workshop zur Teambildung der Spass macht, umfassend und kosteneffizient ist.

Wer sollte teilnehmen?

- Diejenigen, die firmenintern für Teambildungsmassnahmen zuständig sind, insbesondere im Zusammenhang mit Qualitäts- und Serviceverbesserung.
- Diejenigen, die den PRIDE-Prozess kennenlernen möchten.
- Manager und Supervisoren, die für die Verbesserung der Teamleistung zuständig sind.
- Manager, Supervisoren, Trainer und alle anderen, die zertifiziert werden möchten, um den PRIDE-Prozess in ihrem Unternehmen einführen zu können.
- Diejenigen, die eventuell als PRIDE-Trainer zertifiziert werden möchten.

Der PRIDE Prozess

Starten sie mit dem eintägigen PRIDE Grundlagen Workshop.

Der Kern des PRIDE Prozesse ist der interaktive eintägige Grundlagen Workshop. Dieser flexible, fünfteilige Workshop besteht aus Gruppen- und individuellen Übungen, Diskussionen und Fähigkeitspraktiken. Teilnehmer werden lernen, die folgenden Dinge anzuwenden:

- Ein einfach einzuführender Prozess, der die Angestellten mit direktem Kundenkontakt bestärkt und die Teamproduktivität steigert.
- Eine Strategie, die die Menschen miteinbezieht, um die Qualität und Leistung innerhalb des Unternehmens zu verbessern.
- Eine Richtlinie um die verschiedenen Qualitätsservices des Unternehmens miteinzubeziehen.
- Einen Link zwischen der Strategie und den Angestellten mit direktem Kundenkontakt herzustellen.
- Methoden zur Leistungsmessung, damit gesichert werden kann, dass jedes Teammitglied weiss, wie er/sie die Kundenwünsche befriedigen kann.
- Problemlösungs- und Zielsetzungsfähigkeiten, um die kontinuierliche Verbesserung von Produkten und Services zu gewährleisten.
- Ein Weg, um Teamentwicklung in ihrem Unternehmen zu sichern.
- Techniken, um die Entwicklung und die Möglichkeiten jedes Einzelnen zu fördern.

Vorteile von PRIDE

- Teams und Menschen erfolgreicher machen
- Die selbe Sprache sprechen
- Produktivität fördern
- Interne und externe Kundenbeziehungen bilden
- Kundeservice und Kundenzufriedenheit fördern

PRIDE Grundlagen:

Der Workshop wird ihnen das Kernkonzept und die Elemente von PRIDE näherbringen.

Zweck

- Pyramide des Erfolgs
- Kundenkette
- Kundenabsprache
- Leistungsmessung
- Der visuelle Arbeitsplatz

Bestätigung

- Positive Bestärkung
- Arten von Bestätigung
- Bestätigung effizient machen
- Anerkennung zeigen
- Job-Bereicherung
- Selbst-Management

Einfluss

- Faktoren welche erfolgreiche Teams ausmachen
- Gruppeneinfluss
- Kooperation und Wettstreit
- Feedback geben und empfangen
- Konfliktmanagement

Entwicklung

- Zielsetzung und kontinuierliche Verbesserung
- Teamentwicklung und persönliche Entwicklung
- Kundenfokussierte stetige Verbesserung
- Problemlösung
- Entscheidungsfindung

Energie

- Teambildungsm Meetings
- Führungsm Meetings
- Erhaltung der Leistung