



Talent Management Process

Was ist Talent Management Process?

Der Talent Management Process (TM) ist ein fortlaufender, dynamischer Prozess, welcher das Managementpotenzial im Unternehmen misst, um Massnahmen zu definieren, um das volle Potenzial jedes einzelnen Managers ausschöpfen zu können. Der TM ist ein 360-Grad Hilfsinstrument, unterstützend zur konstruktiven Nutzung der Human Resources Abteilung. Der TM kombiniert Online-Befragung und Aktionsplanung, um dem Unternehmen zu helfen, persönliche Karrierewünsche in die Bedürfnisse des Unternehmens zu integrieren.

TM basiert auf einer 360-Grad Beurteilung bestehend aus 53 Fragen, welche die 10 wichtigsten Kompetenzen des Managers oder Nachwuchsmanagers messen:

- Kostenbewusstsein
- Veränderungs- Management
- Problemlösung
- Ergebnisorientierung
- Führungsverhalten
- Qualitätsmanagement
- Projekt Management
- Beurteilung
- Kommunikation
- Kundenfokus

TM wurde entwickelt um die HR Massnahmen zu harmonisieren. Dazu gehören: Mentoring & Coaching, Entlohnung, Nachfolgeregelung, Anerkennung & Würdigung, Stellenbeschreibung und individuelle Trainings- und Ausbildungspläne.

CASE STUDY

Grupo Votorantim, Brazil



◆ SITUATION

Votorantim is a multi-billion dollar, 85-year-old Brazilian conglomerate and a major player in the cement, metals, energy and financial industries of Brazil and North America. With recent openings for senior leadership roles, and with a desire for long-term talent development, one of the group's American cement subsidiaries (Suwannee), turned to the TM to help resolve these issues.

◆ COURSE OF ACTION

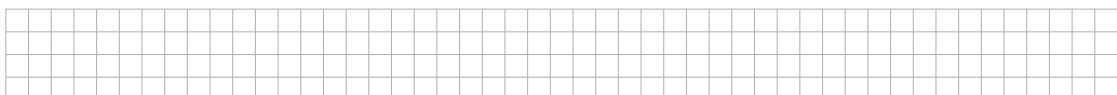
The TM project developed with the Suwannee plant dealt with 22 fast track managers in an attempt to define and prepare these key leaders for their future with the company. Individual development plans were identified through the 360° TM assessments.

◆ RESULTS

The implementation of TM resulted in the discovery of managers qualified to fill the higher-level management positions. The TM also allowed the senior leadership in the company to begin succession planning as well as to consistently recognize and develop existing talent. Key individual participants are now positioned to face the future and their individual challenges.

Vorteile von TM in der Führung und bei Human Resources

- **FÜHRUNGSINSTRUMENT**
Identifiziert spezielle Trainings- und Ausbildungsbedürfnisse für Führungskräfte auf der Überholspur.
- **ERFOLGSPLANUNGSINSTRUMENT**
Stellt eine adäquate Nachfolge innerhalb des Unternehmens sicher, um Kernpositionen zu besetzen.
- **BEWERTUNGSINSTRUMENT**
Misst den Grad an Kompetenz und Leistung der Mitarbeiter innerhalb eines Unternehmens.
- **STRATEGISCHES INSTRUMENT**
Hilft wichtige Mitarbeiter zu halten, um langfristigen Bedürfnissen des Unternehmens gerecht zu werden.
- **VERSTÄRKUNGSINSTRUMENT**
Erkennt Führungspersonen mit Potential anhand ihrer Leistung.



“Ich schätze wie die Teilnehmer behandelt werden, die Flexibilität und das Design von TM und die Möglichkeit, einen massgeschneiderten Prozess zur Weiterentwicklung unserer Talente zu erhalten.”

Fernando Lima • Human Resources VP, Votorantim Brazil

TM bietet ausserdem:

- Ein Gesamtbild der Führungsfähigkeiten der getesteten Gruppe.
- Eine individuelle Auswertung jedes Managers mit Stärken und Schwächen.
- Eine Analyse über die Bereitschaft, Aufstiegsmöglichkeiten wahrzunehmen.
- Ein Instrument für optimierte Erfolgsplanung.

Einzigartige Vorteil für Trainer und Berater

- **ZERTIFIKATION.** Erfahrenen Trainer und Berater können die Zertifizierung an einem Tag abschliessen. Offizielle Zertifikate werden nach Abschluss einer erfolgreichen Schulung überreicht.
- **WELTWEITE ERREICHBARKEIT.** Das “Persona Global’s online Assessment Center” bietet eine Durchführung über das Internet erlaubt die Erstellung von Reports in zahlreichen Sprachen.
- **MESSBAR.** Das TM Erhebungsinstrument misst die quantitativen Stärken und Schwächen von einzelnen Mitarbeitern und von ganzen Gruppen.
- **MISST FORTSCHRITT.** Eine wiederholte Anwendung von TM stellt den Prozess sicher, die gesteckten Ziele für jeden Einzelnen zu erreichen.
- **UNIVERSELL.** TM beantwortet die alltäglichen Fragestellungen und die universellen Herausforderung, welchen Führungskräfte und Unternehmen, unabhängig von Sprache und Kultur täglich begegnen.
- **ANPASSBAR.** Die Methode kann in diversen Sprachen und Industrien eingesetzt werden.

ÜBER DIE AUTOREN



Eduardo Esteves

Managing Director, Persona Latin America

Mr. Esteves hat mehr als 20 Jahre Erfahrung im Consulting und Training. Bevor er zu Persona kam, hatte Mr. Esteves grossen Einfluss auf das weltbekannte Unternehmen Hay Group und hat einige Jahre sein eigenes Unternehmen in Brasilien geführt.

Seine Expertise liegt im HR- und Verkauf/Marketing Consulting, als auch im Ausbildungsaufbau. Mr. Esteves ist der Managing Director von **Persona GLOBAL**’s Latin America.



Dr. Donald T. Tosti

Gründungspartner, Vanguard Consulting, Inc.

Dr. Donald T. Tosti, Ph.D., ist Pädagoge und ein international anerkannter Pionier im Bereich leistungsorientierter Herangehensweise an die Organisationseffizienz. Das T&D Magazin und die American Society haben ihn als Hauptantreiber für die Human Performance Improvement (HPI) Technologie in den USA erkannt.

Dr. Tosti hat eine Vielzahl von Unternehmen in Change Projekten in Asien, Europa und den USA unterstützt. Seine Kunden sind unter anderen: British Airways, Honeywell Bull, IBM, General Motors, Hewlett Packard, American Express, Bank of America, etc.



For more information about **Persona GLOBAL**®, Inc.’s metrics and methodologies, please contact info@personaglobal.com or visit www.personaglobal.com

ABOUT **Persona GLOBAL**®

Persona GLOBAL® is a worldwide provider of assessment tools and methodologies for corporations facing challenges in change leadership, communication, organizational alignment, sales, customer service and management. **Persona GLOBAL**®, Inc.’s metrics and methodologies are currently available in 45 countries; its programs have been translated in up to 33 languages. More than 1,100 certified **Persona GLOBAL**® practitioners around the world serve their clients as strategic business partners.

Corporations that have benefited from **Persona GLOBAL**® Programs include:

- | | | |
|--------------|---------------------|----------------------------|
| • BMW | • Applied Materials | • British Airways |
| • Mitsubishi | • Dell Computer | • Japan Airlines |
| • Disney | • IBM | • Credit Suisse |
| • Coca-Cola | • Alcatel | • American Express |
| • Hitachi | • Motorola | • SONY Music Entertainment |