

# Transition to Management Workshop



## Was ist Transition to Management?

Erfolgreiches Management bedeutet mehr als nur seine Ziele zu erreichen. Es heisst auch, die nötigen Fähigkeiten zu besitzen, um andere erfolgreich führen zu können. Der Erfolg ihres Unternehmens hängt davon ab, wie sie diese Fähigkeiten ausbauen und der Transition to Management Workshop hilft ihnen dabei. Lernen sie, wie sie andere beeinflussen können, Beziehungen und ihre Führungsqualitäten durch dynamische Übungen ausbauen können.

Managementfokus liegt intern - auf Vorteile für die Organisation, Resultate,

Profitabilität etc. Der Fokus von Führungspersonen liegt bei den Menschen - intern auf der Motivation und der Steigerung der Arbeitsmoral und extern auf Qualitätssteigerung und besserem Kundendienst. Angestellte können nur Qualität produzieren, wenn sie von ihren Vorgesetzten effektiv dazu inspiriert werden. Erfolgreiche Manager halten das System auf einem konstanten Level und gehen in die etablierte Richtung. Erfolgreiche Führungskräfte haben aber auch die Dynamik, um neue Dinge zum Laufen zu bringen.

### Führungskräfte sichern Innovation und Veränderung indem sie folgendem Prozess folgen:

- **Vision:** Führer haben eine Vision davon wo sie hinwollen und was sie erreichen möchten.
- **Plan:** Führer sind keine Träumer, sie verwandeln ihre Vision in erreichbare Ziele.
- **Kommunikation:** Führer kommunizieren ihre Pläne auf eine Art die Enthusiasmus weckt, um die Vision mit ihren Mitarbeitern zu teilen.
- **Vertrauensbildung:** Führer schaffen ein Vertrauensklima, dass Offenheit und den Willen zu Veränderung fördert.
- **Beharrlichkeit:** Führer sehen ihre Ziele bis zur Vollendung. Sie kriegen Dinge geregelt!

## Vorbereitung:

Als Vorbereitung auf diesen Workshop empfehlen wir, ein Persona Leadership Profil zu erstellen. Es wird ihnen helfen, ihre Stärken und Schwächen im Bezug auf Führung besser zu erkennen.

Dieser Workshop richtet sich an Manager, die mit Menschen arbeiten und diese erfolgreich führen wollen.

## Zielsetzung:

Der 2-Tages Workshop besteht aus einer Reihe von Lernerfahrungen. Jede hat ein klares Ziel und fokussiert auf die fundamentalen Fähigkeiten, die ein Manager der Angestellte führt, braucht, um erfolgreich zu sein.

Die zwei Hauptziele dieses Workshops sind:

- Das Bewusstsein schaffen, eigene Verhaltensweisen, Bedürfnisse und Werte zu erkennen und welchen Einfluss diese auf die Leistungswirksamkeit haben, Andere zu führen und zu managen.
- Einen persönlichen Plan zu erarbeiten, um die eignen Führungsqualitäten erfolgreich zu verbessern:
  - Lernen, was erfolgreiche Führung ist
  - Beurteilen der derzeitigen Stärken
  - Identifizieren der möglichen Verbesserungsbereiche
  - Vervollständigen des *Manager als Führer Entwicklungsplans*, um spezifische Massnahmen und Verhaltensweisen zu erkennen, welche die Effizienz der Führung verbessern werden.

Um diese Ziele zu erreichen, werden sie viele Erfahrungen machen - manche werden die Situationen die sie im Alltag erleben widerspiegeln. Nach jeder Aktivität werden sie gebeten, einander ein Feedback darüber zu geben, was ihnen aufgefallen ist. Dieses Feedback trägt einen grossen Teil zum Erfolg dieses Programmes bei.



For more information about **Persona** GLOBAL®, Inc.'s metrics and methodologies, please contact [info@personaglobal.com](mailto:info@personaglobal.com) or visit [www.personaglobal.com](http://www.personaglobal.com)

### ABOUT **Persona** GLOBAL®

**Persona** GLOBAL® is a worldwide provider of assessment tools and methodologies for corporations facing challenges in change leadership, communication, organizational alignment, sales, customer service and management. **Persona** GLOBAL®, Inc.'s metrics and methodologies are currently available in 45 countries; its programs have been translated in up to 33 languages. More than 1,100 certified **Persona** GLOBAL® practitioners around the world serve their clients as strategic business partners.

### Corporations that have benefited from **Persona** GLOBAL® Programs include:

- BMW
- Applied Materials
- British Airways
- Mitsubishi
- Dell Computer
- Japan Airlines
- Disney
- IBM
- Credit Suisse
- Coca-Cola
- Alcatel
- American Express
- Hitachi
- Motorola
- SONY Music Entertainment